Fecha de diligenciamiento

Señores
INSTITUTO NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR

Asunto: **Compromiso de contrapartida**

La(el) suscrita(o) **CARLOS MANUEL GOMEZ DE LA ROSA** obrando en mi calidad de representante legal de **FEDERACION BALUARTES CAMPESINOS MAGDALENA COLOMBIA,** manifiesto nuestro compromiso de hacer efectiva la contrapartida establecida en el estudio previo, anexos e invitación, de la siguiente manera:

- Disponemos de una persona gestora de alimentos, encargada de controlar y dar cuenta de las condiciones de calidad tanto en el almacenamiento como el transporte y entrega de los alimentos, de acuerdo con las condiciones técnicas de calidad para el suministro del mismo.
- Promover la soberanía alimentaria, el cuidado y vínculo con la naturaleza y la cultura campesina por medio de campañas, jornadas, y/o documentos técnicos para los beneficiarios en el marco de la prestación de los servicios de atención integral a la primera infancia. Para ello podrá proponer acciones en torno a algunas de las siguientes temáticas:

Diligencie el compromiso en cantidades de acciones a desarrollar según los campos temáticos propuestos, especificando la frecuencia de las mismas.

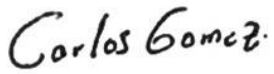
TEMÁTICAS	JORNADAS TALLER	CAMPAÑA SOCIO CULTURAL	DOCUMENTO PARA NIÑOS, NIÑAS O FAMILIAS
Soberanía alimentaria: Promoción de prácticas de autoabastecimiento alimentario familiar o comunitaria, enseñar a familias y niños a desarrollar huertas, o prácticas de cría de pequeños animales para el consumo de alimentos sanos y naturales.	4 talleres al año (uno por cada trimestre)	2 campañas anuales con ferias comunitarias	1 manual ilustrado sobre huertas familiares y cría de animales
Rescate y Custodia de Semillas Nativas: Promoción de acciones de recuperación, intercambio y conservación de semillas nativas, incluyendo la creación de bancos de semillas y trueque de semillas.	3 talleres al año	1 campañas anuales con ferias	1 guía didáctica sobre el valor de las

		de semillas	semillas nativas
Intercambio de alimentos en circuitos cortos de producción, comercialización, y consumo: Promoción de acciones para la compra local o trueque de alimentos. para que las familias accedan a alimentos locales.	2 talleres semestrales	2 campañas anuales con mercados campesinos	1 infografía explicativa sobre círculos cortos de comercialización
Cultura y Memoria Alimentaria: Promoción de la identidad alimentaria local mediante recetas tradicionales para su preparación.	2 talleres semestrales	2 ferias en el año sobre recetas tradicionales para su preparación.	1 infografía explicativa recetas tradicionales para su preparación.
Salud alimentaria: Promoción de prácticas de alimentación saludable para la reducción del consumo de productos ultra procesados.	1 taller anual reducción del consumo de productos ultra procesados.	2 talleres sobre prácticas de alimentación saludable	1 infografía explicativa reducción del consumo de productos ultra procesados.
Territorios priorizados en el plan nacional de desarrollo. Promover la socialización comunitaria sobre el sentido y significado de los siguientes tipos de zonas: • Zonas de Reserva Campesina – ZRC • Territorios Campesinos Agroalimentarios – TECAM • Núcleos de Reforma Agraria • Zonas de Recuperación Nutricional – ZRN • Sustitución de economías ilegales. • Municipios del programa de desarrollo con enfoque territorial - PDET	Taller Zonas de Reserva Campesina – ZRC	socialización comunitaria Sustitución de economías ilegales.	infografía explicativa reducción del Zonas de Recuperación Nutricional – ZRN Sustitución de economías ilegales

Estas acciones van dirigidas a los siguientes grupos poblacionales:

- Niños y niñas de las unidades de servicio.
- Padres y madres usuarios del servicio de bienestar familiar.
- Talento Humano vinculado para las atenciones de los servicios a la primera infancia.

Las acciones seleccionadas serán documentadas utilizando diferentes herramientas como: videos, guías, registro fotográfico, entre otros, que den cuenta de las actividades realizadas y permitan intercambio y fortalecimiento del conocimiento en espacios y colectivos comunitarios.



FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL:
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: CARLOS MANUEL GOMEZ DE LA ROSA
TIPO Y NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN: 19.517.035
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN: FEDERACION BALUARTES CAMPESINOS MAGDALENA COLOMBIA
NIT: 901806708-4
TELEFONO (celular): 301 7227808
CORREO ELECTRÓNICO: : febalcamag@gmail.com